

La Asamblea de Mujeres Periodistas de la Asociación de la Prensa de Málaga participa en los actos del 8M

El colectivo lanza una campaña para recordar a las empresas de comunicación la importancia que tienen en la lucha por la igualdad, tanto en el seno de sus estructuras como a la hora de divulgar noticias

[@ MujeresAPM](#)



MÁLAGA 08/03/2019. La Asamblea de Mujeres Periodistas de la Asociación de la Prensa de Málaga ha llevado a cabo una campaña de concienciación sobre el feminismo en los medios de comunicación. Con motivo de la celebración del 8 de marzo del "Día Internacional de la Mujer", desde el viernes anterior y hasta el mismo 8M, se ha dado protagonismo mediante infografías a

mujeres periodistas que trabajan y han trabajado por la igualdad.

Denominada "Comunicadoras por la igualdad", esta iniciativa recoge las voces de periodistas que han defendido la equidad en los medios de comunicación con su trabajo diario y como líderes de opinión. Entre ellas se encuentran Rosa María Calaf, Pepa Bueno o Julia Otero. De este modo, cada día se ha publicado en redes sociales una infografía que recoge una cita textual de hasta 7 comunicadoras -una por día- con el objetivo de recordar la importancia que las empresas de comunicación tienen para trabajar por la igualdad, tanto en el seno de sus estructuras como a la hora de divulgar noticias.

Para la coordinadora de la asamblea, Teresa Santos, esta campaña resume a la perfección el objetivo de este grupo de periodistas de Málaga, de carácter mixto, que trabaja para visibilizar el papel femenino en las redacciones. "Hemos elegido a mujeres periodistas que cumplen con su labor sin olvidar la lucha por la igualdad, dentro y fuera de su trabajo", señala, al tiempo que reconoce que no ha sido fácil la elección al existir numerosas comunicadoras comprometidas con el feminismo.

En paralelo a esta campaña, que se publicará a diario en las redes sociales de la asamblea hasta el 8 de marzo, el colectivo va a difundir como broche final a la iniciativa un vídeo en el que se ha contado con periodistas hombres y mujeres de la provincia de Málaga para apuntar a la necesidad de que los medios de comunicación se comprometan a elaborar noticias no sexistas, inclusivas y respetuosas con la violencia de género.

